



# Les différentes spécialités de STMG

**A la fin de la première**, socle commun aux quatre spécialités, la terminale constitue un approfondissement.

L'élève pourra donc choisir en connaissance de cause l'orientation qui conviendra le mieux à ses goûts et au projet professionnel qu'il a l'intention de construire dans les études supérieures.

**Programme** : Il s'articule comme en première autour du management de l'économie et du droit. Une spécialisation permet d'approfondir les connaissances de gestion dans une des quatre spécialités :

- **Ressources Humaines et Communication** (enseignée au lycée)
- **Mercatique** (enseignée au lycée)
- **Gestion et Finance** (de nouveau enseignée au lycée)
  
- **Système d'Information de Gestion** (à Nantes)



## Ressources Humaines et Communication

**Objectif** : Etude des démarches de gestion mises en œuvre dans tout type d'organisation en matières de Ressources Humaines, visant à concilier la recherche de performance économique avec la performance sociale. L'objectif est donc de préserver et de valoriser les Ressources Humaines, pour permettre ces performances.

**Programme** : l'enseignement s'appuie sur quatre thèmes (sous forme de problématiques), Mobilisation /motivation, Compétences/potentiel, Cohésion/conflits, Coordination/coopération.

**Favoriser les études supérieures** dans un secteur spécifique

- BTS Assistant de Manager,
- BTS Assistant de Gestion de PME-PMI
- BTS Communication des Entreprises
- DUT Carrières Juridiques, Information-Communication
- Classes préparatoires ECT

# Mercatique

**Objectif** : Transmettre les notions essentielles du marketing

Cet enseignement vise à montrer comment "l'entreprise développe la vente de ses produits et services en adaptant sa production et sa commercialisation aux besoins du consommateur".

Il permet aux élèves de réfléchir sur l'environnement quotidien du consommateur et du citoyen.

**Programme** : l'enseignement s'appuie sur trois thèmes, Mercatique et consommateur, Mercatique et marchés, Mercatique et sociétés.

Il a aussi pour objectif de faire découvrir les métiers commerciaux

**Favoriser les études supérieures** dans un secteur en continuelle évolution

BTS Management des Unités Commerciales,

BTS Négociation et Relation Client

DUT Techniques de Commercialisation

Grandes Écoles de Commerce

# Gestion et Finance

**Objectif** :

Cette formation permet la découverte de l'entreprise à travers des cas pratiques et des simulations de gestion.

Elle apporte un regard analytique et raisonné sur les problèmes de gestion des entreprises tout en privilégiant l'autonomie de l'élève, et la maîtrise des nouvelles technologies de l'information.

**Programme** : l'enseignement s'appuie sur trois thèmes centraux, Construire une image de l'entreprise, Analyser la situation financière de l'entreprise, Accompagner la prise de décision.

**Favoriser les études supérieures** dans un secteur particulièrement porteur et qui recrute...

BTS CG – Comptabilité Gestion

DCG – Diplôme de Comptabilité et de Gestion

Classes préparatoires ECT

# Système d'Information de Gestion

**Objectif** :

La spécialité systèmes d'information de gestion axe ses enseignements en informatique appliquée à la gestion, services et réseaux de communication, informatique d'organisation et systèmes d'information, gestion des activités du commerce électronique...

**Programme** : l'enseignement s'appuie sur trois thèmes centraux, L'Organisation informatisée, L'Information pour agir et décider, Communiquer pour collaborer, Rechercher la performance du système d'information.

**Favoriser les études supérieures** dans un secteur particulièrement dynamique...

BTS SIO – Services Informatiques aux Organisations

DUT GEA, Statistique et informatique décisionnelle

Classes préparatoires ECT