



Les différentes spécialités de STMG

A la fin de la première socle commun aux quatre spécialités, la terminale constitue un approfondissement.

L'élève pourra donc choisir en connaissance de cause l'orientation qui conviendra le mieux à ses goûts et au projet professionnel qu'il a l'intention de construire dans les études supérieures.

Programme : Il s'articule comme en première autour du management de l'économie et du droit. Une spécialisation permet d'approfondir les connaissances de gestion dans une des quatre spécialités :

- **Mercatique** (enseignée au lycée)
- **Ressources Humaines et Communication** (enseignée au lycée)
- **Gestion et Finance** (à Pornic et Nantes)
- **Système d'information et de Gestion** (à Nantes)

Mercatique

Objectif : Transmettre les notions essentielles du marketing

Cet enseignement vise à montrer comment "l'entreprise développe la vente de ses produits et services en adaptant sa production et sa commercialisation aux besoins du consommateur".

Il permet aux élèves de réfléchir sur l'environnement quotidien du consommateur et du citoyen.

Programme : l'enseignement s'appuie sur trois thèmes :

- Mercatique et consommateur
- Mercatique et marchés
- Mercatique et sociétés

Il a aussi pour objectif de faire découvrir les métiers commerciaux

Favoriser les études supérieures dans un secteur en continuelle évolution

- BTS Management des unités commerciales,
- BTS Négociation et relation client
- DUT Techniques de commercialisation
- Grandes Écoles de commerce ...

Ressources Humaines et Communication

Objectif : étude des démarches de gestion mises en œuvre dans tout type d'organisation en matières de Ressources Humaines, visant à concilier la recherche de performance économique avec la performance sociale. L'objectif est donc de préserver et de valoriser les Ressources Humaines, pour permettre ces performances.

Programme : l'enseignement s'appuie sur quatre thèmes (sous forme de problématiques) :

- Mobilisation /motivation
- Compétences/potentiel
- Cohésion/conflits
- Coordination/coopération

Favoriser les études supérieures dans un secteur spécifique

- BTS Assistant de Manager,
- BTS Communication des Entreprises
- DUT (carrières juridiques, information-communication),
- Classes préparatoires ECT

Gestion et Finance

Objectif :

Cette formation permet la découverte de l'entreprise à travers des cas pratiques et des simulations de gestion.

Elle apporte un regard analytique et raisonné sur les problèmes de gestion des entreprises.

Elle privilégie l'autonomie de l'élève, et la maîtrise des nouvelles technologies de l'information.

Programme : l'enseignement s'appuie sur trois thèmes :

- **Construire une** image de l'entreprise
- Analyser la situation **financière** de l'entreprise
- Accompagner la prise de décision

Favoriser les études supérieures dans un secteur particulièrement porteur et qui recrute...

- ex : BTS CGO – Comptabilité Gestion des Organisations
- DCG – Diplôme de Comptabilité et de Gestion
- Classes préparatoires ECT